

Gestion et média-training de crise

Cette formation à destination principalement des DET, directions adjointes, et DEX permet d'appréhender les mécanismes de la crise et les enjeux spécifique de gestion et de communication de crise pour mieux l'anticiper et mieux la maîtriser quand elle survient.

Le premier jour est consacré à la compréhension des mécanismes de crise dans un environnement sociétal et médiatique en mutation, à l'acquisition des procédures et outils de gestion de crise, et à la mise en pratique à travers une simulation réaliste de cellule de crise.

Le second jour plonge les participants dans l'exercice sensible de l'interview médiatique en temps de crise : centré sur du training à travers des simulations d'interviews filmées et des débriefing, il permet de comprendre les enjeux de préparation et d'anticipation de la prise de parole médiatique.

OBJECTIFS :

Journée 1

- Comprendre les mécanismes de la crise dans un environnement en mutations (sociétales et médiatiques)
- Appréhender et intégrer les outils et les méthodes de management de crise
- Appliquer les connaissances et la méthodologie, à travers la mise en œuvre d'un cas pratique en milieu sanitaire ou médico-social

Journée 2

- Comprendre le paysage médiatique actuel, le fonctionnement des médias « traditionnels » et des réseaux sociaux
- Savoir préparer et construire ses messages clés à faire passer
- Mettre en pratique la prise de parole médiatique pour gagner en confiance et en aisance, à partir de simulations d'interviews

PRE-REQUIS : Aucun. Si vous avez déjà participé à l'ancienne version de la formation « Communication de crise », vous pouvez participer à la journée 2 à nouveau en perfectionnement.

PUBLIC CONCERNE : Direction, Direction adjointe, Direction d'Exploitation

FORMATEUR(S) : Virginie SEINCE (formatrice externe)

DURÉE DE LA FORMATION : 2 jours séparés (14 heures)

Journée 1 à Nantes et Journée 2 au choix sur la session de Nantes ou de Paris

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES UTILISES :

Moyens pédagogiques : mémo de formation.

Moyens techniques : salle équipée, ordinateur, vidéo-projecteur, caméra numérique.

PROGRAMME :

Journée 1

- Connaître et comprendre les mécanismes de la crise dans un environnement en mutations (sociétales et médiatiques)
 - Immersion et introduction
 - Présentation : un environnement médiatique et sociétal « mutant ». Les mécanismes de la crise. Illustrations à travers des cas réels. Ou comment mieux appréhender ces changements culturels, en temps de crise ?
- Connaître et intégrer les outils et les méthodes de management de la communication de crise
Présentation et analyse des outils et méthodes de management de crise : organisation, procédures, outils au service de la gestion de crise

- Echanges et partages autour de retours d'expériences en milieu sanitaire et médico-social. REX à partir de cas réels
- Appliquer les connaissances et la méthodologie, à travers la mise en œuvre d'un cas pratique
- Cas pratique. Simulation d'une crise à partir d'un scénario sur-mesure. En sous-groupes, mises en pratique. Restitutions et analyses en commun

Journée 2

- Connaître et comprendre le paysage médiatique actuel, le fonctionnement des médias « traditionnels » et des réseaux sociaux
 - Exemples d'interviews TV en situation de crise ou sensible
 - Présentation et décryptage sur les médias et leur fonctionnement : des médias en transition, la fabrique de l'information, la pluralité des modalités de diffusion et l'impact des réseaux sociaux.
- Savoir préparer et construire ses messages clés à faire passer, sur la base d'un cas pratique
A partir d'un cas pratique dédié, préparation de ses messages, comme clé de réussite. Préparation du contenu de son intervention et de la forme
- Mettre en pratique la prise de parole médiatique pour gagner en confiance et en aisance, à partir de simulations d'interviews
Training : A partir du cas pratique et de situations complémentaires, simulation d'interviews. Les exercices se déroulent en 3 temps : tournage en individuel des interviews, visionnage collectif et analyse par le formateur. Définition des axes de progrès.

NOMBRE DE PARTICIPANTS MINIMUM : 6

NOMBRE DE PARTICIPANTS MAXIMUM : 16 pour la journée 1 / 8 pour la journée 2

ÉVALUATION DES ACQUIS DE LA FORMATION :

Quiz en fin de formation

Contact : lnaformation@lna-sante.com